

Ultimate Vision **明るい豊かな社会の実現**

Vision **創造と革新が溢れる
スローライフなまち**

ビジョン・目標達成への3要素

① **人材育成：創造性を常に発揮し、新しい社会を生み出せる人材育成**

- ・茅ヶ崎出身企業家が全国レベルの会社に成長本社機能を茅ヶ崎に置く
- ・茅ヶ崎出身の芸術家、歌手、アーティスト、映画監督が活躍する
- ・日々進化する印象を与える、街中アート、個性的なカフェ

② **経済：地域経済の活性化、周辺地域から注目される会社が
集まる地域を目指す**

- ・会員会社の繁栄(研修事業)、茅ヶ崎らしい会社経営を全国へ発信する
- ・茅ヶ崎GDP(法人税収)の拡大、新規事業の創造
- ・茅ヶ崎資本主義(地産地消) 周辺会社とのコラボ
- ・幅広い世代の人材活用

③ **健康：健康、スポーツ、長寿、全ての人が生きがいをもつ
まちを目指す**

- ・スポーツを絡めた事業
- ・3人に1人となる高齢人材の活用、それに向けた事業
- ・人生100年を設計できる、生きがいが見つかるまち
- ・オープンイノベーションによる地域融合



組織としての心構え5箇条

- ① 目に見える成果(数字)の獲得
- ② 継続的な事業運営(長期的視点)、10年想いを繋げる稀有な団体は他にない
- ③ 多様なことに何度でも挑戦し、失敗にめげない
- ④ 前例にとらわれず、創造性を最大限に発揮する
- ⑤ 謙虚に学び続ける

2028 10年先の茅ヶ崎

創 造性の芽は、実を結び始めています。茅ヶ崎出身の第二の桑田佳祐が誕生し、全国的IT企業の創業者が茅ヶ崎出身ということで茅ヶ崎に本社機能を集約しました。関連企業も集まり、税収の伸び、雇用創出、商業の活性化に繋がっています。まちとして取り組んできた創造性を伸ばす取り組みにより多くの創造力溢れる人材が誕生し、企業中核、大学、研究機関などで活躍しています。また、多くのアーティスト、建築家が生まれ、茅ヶ崎らしいまちの風景が広がっています。子育てするなら茅ヶ崎、住むなら茅ヶ崎ということで多くの移住者を呼んでいます。高齢

2023
検証・方向性確認
及び修正・発表

化問題の先進地区として高齢者の豊かさ実感指数、健康指数が全国屈指の高さで、引退後自分らしく余生を過ごすなら茅ヶ崎という掛け声も定着しつつあります。創造性を活かしたまちづくりの取り組みは、全国、世界から注目され、長期的視野でものごとを成功させている成功例として行政団体、企業からも注目されています。

2022
健康に関する事業
の開催

青年会議所は、明るい豊かな社会を目指すことを目的としている団体です。

時 代とともに求められる豊かさが変わってきています。物的豊かさが満たされる一方で、豊かさを實現することが難しい時代になっています。衣食住の欲求を満たすことが豊かさだった時代から、物質的な豊かさ、そして質を求める時代へ移行しています。現在は自己実現のために豊かさを利用する時代へ移行しています。社会が求めるものは、効率性を求める時代から、質を追求する時代へ通過し、創造性を求める時代へと移行しています。求められる仕事は、ものを大量に作る、質の向上を図る人材から、クリエイティブな発想で社会、会社を牽引する人材が求められています。創造性の発揮と実現が、今求められる豊かな社会と考えます。茅ヶ崎は、桑田佳祐に代表される多くのミュージシャンを輩出し、著名人ゆかりの地であり、別荘地として発展した基盤は、ハワイ文化の吸収を見てもわかるように異質なものを融合する力を持っていると言えます。もともと創造力を発揮しやすい地域性があると言えます。今後、尚層創造力を発揮したまちづくりを行うことでクリエイティブな人材、会社が自然発生的に増加し、まちが発展するようなスタイルを形成していくことが、地域全体で新しい豊かさを実現する第一歩だと考えます。

創造力の大切さは、それ自体目新しいことではありません。大事なことは、創造は一朝一夕にはなしえないということです。創造とは、既存の価値観の見直し、相容れない価値観との融合などから生まれます。考えたもののほとんどはしっくりこないし、受け入れがたい、もつと言えれば失敗する可能性も高いと言えます。受け入れられる為の時間と土壌も必要だと思えます。創造力を発揮せよと言っは容易ですが、多くの人の理解と協力を得て、長期的に創造的な事業を推進することはとても難しいことだと考えます。しかし、茅ヶ崎にはもともと創造性を発揮する土壌があります。そして、50年想いを繋げる茅ヶ崎青年会議所があります。10年、20年先という長期的視野に立ち、継続的に忍耐強く事業を推進できる、そんな責任と覚悟、先見性を併せ持つ団体は、他にはありません。百年の大計は人にあり、米百俵の精神など人を育てるには時間と根気が必要です。それができる唯一の団体であり、人の将来を背負っていく人材を育てる責任があります。

2020
創造力溢れるメイン事業を実施する

2021
地域経済活性化フォーラム開催

2019
茅ヶ崎市民へアンケート実施
まちのニーズ課題を再確認する・共感PJ

**達成へのプロセス
5ヶ年計画**